

PRESSEMITTEILUNG

Die (Liebes-)Post geht ab – „Herzensbriefe“ zum Valentinstag

Ghostwriting-Agentur relaucht Internetauftritt und erweitert Produktpalette

Essen, 21.01.2010 Alljährlich stellt der Valentinstag frisch Verliebte und glücklich Gebundene vor ein großes Problem: Wie vermittelt man dem oder der Liebsten seine romantischen Gefühle auf möglichst einzigartige und individuelle Weise? Nichts ist persönlicher als das geschriebene Wort in Form eines Liebesbriefs. Allerdings ist nicht jedem das Zeug zum Poeten in die Wiege gelegt. Dafür gibt es Profis: Die Agentur „Herzensbriefe“ in Hemer sorgt seit drei Jahren dafür, dass Liebende im entscheidenden Moment nicht sprachlos dastehen. Ob schlicht und modern per E-Mail oder edel handgeschrieben und mit einem Präsent versehen – „Herzensbriefe“ gestaltet die passende Liebespost für jeden Geschmack. Mit überarbeitetem Onlineauftritt und neuen Produkten im Angebot präsentiert sich die Agentur für Herzensdinge ab sofort in neuem Look.

Schwarz auf Weiß die Liebe besiegelt – auch in modernen Zeiten ist der klassische Liebesbrief ein einzigartiges Zeugnis von individuellem Wert – eine Kostbarkeit in einer Gesellschaft, in der Worte immer oberflächlicher werden. Was gäbe es also Passenderes als einen persönlichen Liebesbrief, um seine Gefühle auszudrücken? Und was tun, wenn einem vor lauter Glücksgefühl und Emotion schlichtweg die Worte fehlen – wenn die Nähe des Anderen einen sprachlos macht oder es mit der Wortgewandtheit an sich nicht so gut bestellt ist?

Hilfe für Wortkarge kommt vom Profi: Mit seiner Agentur „Herzensbriefe“ wurde Ron Nashville aus Hemer bereits zum Retter zahlreicher Menschen in Liebesnöten und leistet mit Eloquenz und Gefühl verbale Hilfestellung. Mit sprachlicher Eleganz und viel Einfühlungsvermögen versteht der moderne Cyrano es, seinen Kunden aus den Herzen zu sprechen – und die Empfänger der Liebesbotschaften zu verzaubern. Pünktlich zum Fest der Liebenden präsentiert sich die Agentur „Herzensbriefe“ unter www.herzensbriefe.de in neuem Look und mit neuen Angeboten.

Seit drei Jahren behauptet „Herzensbriefe“ sich am immer härter umkämpften Texter-Markt. Agenturinhaber Ron Nashville machte sein Talent zum Schreiben zur Profession und steht anderen bei Kommunikationsproblemen der ganz persönlichen Art bei. Eine echte Marktlücke, wie Kundenfeedback und die Besucherzahlen der Agenturhomepage beweisen – mehr als eine Million Menschen waren bislang auf www.herzensbriefe.de auf der Suche nach dem perfekten Liebesbrief. Das Produktportfolio von „Herzensbriefe“ ist aber nicht nur etwas für Verliebte – auch für andere Gelegenheiten gibt es hier die passenden Worte. Personalisierte Einladungsbriefe, Reden, Freundschafts- und Entschuldigungsbriefe – wo auch immer festliche Rede angebracht ist, treffen Ron Nashville und sein Team den richtigen Ton. Und so kann „Herzensbriefe“ auch menschliche Erfolge vermelden: Nicht nur verliebte Paare, sondern auch entzweite Freunde haben über die Botschaften von „Herzensbriefe“ wieder zueinander gefunden.

Bei Rückfragen

Sandra Bloh M.A. – Kommunikation und Text
Bocholder Straße 221 – 45356 Essen – Fon 0179 699 3616
Mail presse@magabiz.com www.magabiz.com

Im Fall redaktioneller Berücksichtigung freuen wir uns über Belege oder Links.

Pünktlich zum Valentinstag 2010 bietet „Herzensbriefe“ mit „Herzensbriefe@Mail“ eine weitere Variante romantischer Post, die dem Kunden als Inspiration oder Vorlage für den liebevollen Gruß an die oder den Geliebten dienen kann – auf elektronischem Weg verschickt und nicht weniger herzlich als die gedruckte oder handgeschriebene Ausführung.

Natürlich gibt es auch weiterhin die Liebesbriefe in der edlen klassischen Variante: Handgeschrieben auf wertvollem Papier und versehen mit einer romantischen Beilage – Blumen, Schmuck oder auch Pralinen – sind die Sprachkunstwerke ein einzigartiges Geschenk für ganz besondere Momente im Leben. Dem Briefkunden bietet „Herzensbriefe“ verschiedene Varianten: Wer zwar selbst schöne Worte findet, zu denen jedoch die eigene Handschrift nicht so recht passt, kann seine Texte von einer Kalligraphiekünstlerin niederschreiben lassen. Wer sich mit den Worten schwer tut, erhält nach Ausfüllen eines Fragebogens und Vorgabe von Stichworten seinen professionell formulierten Brief – wahlweise handgeschrieben oder dekorativ gedruckt. Keine austauschbare Massenware oder aus Textbausteinen generierte Schriftstücke – „Herzensbriefe“ garantiert mit jedem Brief ein absolutes Unikat.

Nähere Informationen über die Agentur „Herzensbriefe“ gibt es unter www.herzensbriefe.de

Über „Herzensbriefe“

Die Agentur „Herzensbriefe“ mit Sitz in Hemer wurde im Jahr 2007 gegründet. Ghostwriter Ron Nashville und sein Team verfassen und realisieren persönliche Schreiben von der Einladung über Redetexte bis zum Liebesbrief und betreiben unter www.herzensbriefe.de einen Online-Shop, in dem Kunden Ghostwriting, Textdienstleistungen und Briefe in verschiedenen Standards und Preiskategorien erwerben und mit Artikeln wie Blumen, Pralinen und kleinen Silberschmuckstücken kombinieren können. Seit Anfang 2010 präsentiert sich der Online-Shop zudem in neuem Look.

Kontakt:

Agentur „Herzensbriefe“
c/o Ron Nashville
Altenaer Str.42
58675 Hemer
+49 (0)2372 935991
info@herzensbriefe.de
www.herzensbriefe.de