

Pressemitteilung

3 Jahre Hilfe bei persönlichen und romantischen Briefen

Online-Shop „Herzensbriefe.de“ ist nun 3 Jahre auf der Datenautobahn unterwegs

Hemer, August 2010 Pünktlich zum dreijährigen Jubiläum der Agentur Herzensbriefe ist die Website der Agentur komplett erneuert und damit auch vollkommen optimiert worden. Zu bestellen gibt es nun, außer den persönlichen Einladungen und der Hochzeits-Tischrede, drei Arten von Herzensbriefen. Den Herzensbriefe@Mail, den Herzensbrief Standard und den Herzensbrief Premium. Die Produkte sind nach der Optimierung viel übersichtlicher angeordnet und der Bestellvorgang ist wesentlich vereinfacht worden. Außerdem kann man sich den langen Text von »Warum Herzensbriefe« ganz bequem vorlesen lassen.

Ron Nashville ist seit der Gründung der Agentur Herzensbriefe immer bemüht, den Besuchern und Kunden seines Internet-Shops den Umgang mit der dazugehörigen Website so einfach wie möglich zu gestalten. Mit dieser Version scheint es ihm gelungen zu sein.

Zwei Jahre Vorlaufzeit benötigte es, um zu prüfen und zu überlegen, ob es im Internet und real überhaupt Bedarf gibt Hilfe anzubieten, die sich mit dem Schreiben von persönlichen und romantischen Briefen beschäftigt. Durch Umfragen im Internet und auf der Straße wurde eine Bedarfsanalyse gestellt und nach deren Auswertung war es dann endlich soweit. Am 1.8.2007 meldete "Ron Nashville" das Gewerbe für die "Agentur Herzensbriefe" an. Ziel der Agentur war, und ist es heute immer noch, den Menschen, die nicht so geschickt im Umgang mit romantischen Worten sind, zu helfen, einen persönlichen, und auch nach Bedarf, romantischen Brief zu schreiben,.

Ron Nashville ist der Ansicht, dass Briefe, die von Herzen kommen, die mit der Hand auf schönem Papier geschrieben und mit der Post versandt werden, auch heute noch, im Zeitalter der elektronischen Medien unendlich wertvoll sind. Liebesbriefe zum Beispiel werden niemals altmodisch werden, denn sie sind ein einzigartiges und emotionales Dokument, das oftmals ein Leben lang aufbewahrt und bei Gelegenheit immer mal wieder gerne gelesen wird. Kein unbedachter Klick und kein technischer Fehler können dieses Dokument löschen, so dass es für immer verloren geht. Es bleibt auf Papier erhalten und hat weiterhin seinen unschätzbaren, sentimental und ideellen Wert.

Sicher, eine SMS oder eine E-Mail zu schreiben ist heute sehr modern geworden. Aber manchmal reichen in gewissen Situationen die 160 Zeichen einer SMS nicht aus. Das persönliche Schreiben ist dann immer unverzichtbar, wenn es um Liebe, Freundschaften, oder auch um Entschuldigungen geht. Diese Themen bedürfen des Mediums "Brief" um die Tiefgründigkeit des Anliegens, zu untermauern.

Aber nicht nur der klassische Liebesbrief stellt viele Menschen vor schier unlösbare Probleme. Nein, es ist viel schwieriger die passenden Worte zu finden, wenn man sich entschuldigen will. Dabei hilft die Agentur Herzensbriefe selbstverständlich auch.

Ghostwriter Ron Nashville schreibt zwar Briefe nach den Vorgaben der Kunden so, dass niemand vermuten würde, dass eine dritte Person den Brief angefertigt hat, jedoch ruft die Agentur Herzensbriefe **nicht** zum Betrug am Briefempfänger auf. Ron Nashville möchte, dass die Kunden seine Briefe als Vorlage oder als Inspiration sehen, denn es ist dadurch, dass wir bei jedem Herzensbrief „Standard“ immer genügend Blanko-Motivpapier mitsenden, jederzeit

möglich den Brief zu verändern und mit der eigenen Handschrift zu übertragen. So wird es dann "ihr" Brief bei dem die Kunden nur etwas Hilfe erhalten haben.

Kontakt:

Agentur Herzensbriefe

c/o Ron Nashville

Postfach 4016

58663 Hemer

+49 (0)2372 935991

info@herzensbriefe.de

www.Herzensbriefe.de