

Pressemitteilung 12.06.2009

Post vom Cyber-Cyrano: Ein Ghostwriter für liebe Briefe

Agentur Herzensbriefe hilft per Online-Shop bei Liebesbriefkummer

Das Problem besteht vermutlich, seit der Mensch die Schrift erfand: Wer frisch – oder immer noch – verliebt und dabei nicht gerade ein geborener Poet ist, tut sich schwer damit, seine Zuneigung in Worte zu fassen. Und Liebesschwüre dann auch noch niederzuschreiben und somit unvergänglich zu machen ist eine Sache, die für so manchen ein schier unüberwindbares Hindernis darstellt. Gut, dass es hierfür Spezialisten gibt: Ghostwriter Ron Nashville ist mit der Agentur „Herzensbriefe“ zur Stelle, um immer dann romantische Worte zu Papier zu bringen, wenn die Liebe sprachlos macht.

Ein Liebesbrief ist unendlich wertvoll. Briefe sind dauerhaft, ein fester Bezugspunkt und greifbares Erinnerungsstück dort, wo die Sprache immer flüchtiger und das persönliche Wort zur Kostbarkeit wird. Der nostalgische Wert eines handgeschriebenen und per Post versandten Liebesbriefes ist immens – ein wichtiges, ein einzigartiges und emotionales Dokument, das ein Leben lang aufbewahrt und immer wieder gern zur Hand genommen und gelesen wird. Die Einzigartigkeit eines persönlichen Briefes von einem lieben Menschen verleiht dem Schriftstück unschätzbaren, sentimental und ideellen Wert.

Doch die Briefkultur ist in Gefahr. Elektronische Kommunikation durch neue Medien beeinflusst mehr und mehr unser Sprachbewusstsein und -gefühl. In einer Zeit, in der selbst Heiratsanträge und Trennungen per SMS vollzogen werden, stehen Menschen, die es gewohnt sind, sich in der verknüpften Sprache von Chats und E-Mail zu kommunizieren, vor einer Hemmschwelle, wenn es gilt, einen Brief zu schreiben. Gewisse Themen aber bedürfen des Mediums „Brief“ – das persönliche Schreiben ist immer dann unverzichtbar, wenn es um Liebe, Entschuldigungen oder Freundschaften geht.

Was also tun, wenn man einen solchen Brief verschicken möchte, es aber einfach nicht kann – sei es aufgrund von sprachlicher Unbeholfenheit oder auch nur einer dürftigen Handschrift? Man sucht sich professionelle Hilfe in Herzens- und Kommunikationsfragen: Ron Nashville und seine Agentur „Herzensbrief“ nehmen ungeübten – oder einfach nur schüchternen - Menschen die Bürde beim Schreiben von Briefen und persönlichen Texten ab. Und das individuell und stets auf den Wunsch der Kunden bezogen: Bei „Herzensbrief“ gibt es weder Textbausteine noch Standardbriefe. Jeder Brief ist ein Einzelstück, das in persönlicher Abstimmung mit dem Auftraggeber erarbeitet wird.

Die Kunden wissen dieses Angebot zu schätzen, und die Nachfrage nach der Unterstützung eines wortgewandten modernen „Cyrano“ ist groß. Besonders die Herren der Schöpfung tun sich schwer damit, romantische Worte zu finden und zu Papier zu bringen – etwa 80% der Klientel der Agentur „Herzenbrief“ sind Männer.

Aber nicht nur der klassische Liebesbrief stellt viele Menschen vor schier unlösbare Probleme. Das erweiterte Angebot der Agentur ist dementsprechend umfangreich und reicht

von der personalisierten Einladung zur Hochzeitsfeier über die passende Tischrede – auf Wunsch auch in Reimform – bis hin zum mit Feder handschriftlich geschriebenen und mit einem edlen Schmuckstück ergänzten Liebesbrief – das alles selbstverständlich stets auf edlem Briefpapier. Und wer zwar eigene Formulierungen findet, aber nicht die passende Handschrift dazu hat, kann sich eigene Briefe auch manuell übertragen lassen. Eine Kalligraphiekünstlerin sorgt dafür, dass auch die eigenen Texte in Schönschrift aufs Papier gelangen.

Wem der Brief allein nicht reicht, kann das Schreiben seit Neuestem um ein stilvollromantisches

Präsent ergänzen. Die drei Klassiker – Blumen, Pralinen und Schmuck – stehen zur Auswahl. Besonders der originelle Silberschmuck, beispielsweise kleine Anhänger in Form von Engelsflügelchen oder Babyfüßchen – wird – passend zum Anlass des Briefes – von den Kunden der Agentur gern gewählt.

Wie aber wird jemand zum professionellen Liebesbrief-Ghostwriter? Im Fall von Agenturinhaber Ron Nashville war es das persönliche Hobby, das Talent zum Schreiben, das zur Profession wurde: Freunde und Bekannte rieten ihm, beeindruckt von seinen geschliffenen Formulierungen und poetischem Stil dazu, die Begabung zum Metier zu machen und anderen bei Kommunikationsproblemen persönlicher Art behilflich zu sein. So nahm die Idee des hauptberuflichen Ghostwriters für Liebesbriefe langsam Gestalt an.

Mit Erfolg: Nach zweijähriger Planungsphase gründete Ron Nashville die Agentur „Herzensbrief“, arbeitete fortan im Dienste der zwischenmenschlichen Kommunikation und stieß dabei auf eine Marktlücke: Die Nachfrage nach Textdienstleistungen für persönliche Briefe war von Anfang an enorm. Zahlreiche Kunden waren im Internet auf der Suche nach jemandem, der Liebesbriefe schreiben konnte und wurden bei „Herzensbriefe“ endlich fündig. Seit zwei Jahren sorgt das junge Unternehmen mittlerweile für schnelle und kompetente Hilfe bei Liebesbriefkummer. In der Texter-Branche und in der von ihm angebotenen Form hält Nashville dabei das Monopol – nur bei „Herzensbriefe“ gibt es solche individuellen, personalisierten und auf Wunsch sogar handgeschriebenen Briefe.

Doch nicht nur als Vermittler in Liebesdingen, auch als Friedensstifter kann Nashville sich über ganz besondere Erfolge freuen: So hat kürzlich, dank eines von ihm verfassten Briefes, ein Freundespaar wieder zueinander gefunden.

Über Herzensbriefe

Die Agentur „Herzenbriefe“ wurde 2007 gegründet. Ghostwriter Ron Nashville und sein Team verfassen und realisieren persönliche Schreiben von der Einladung bis zum Liebesbrief und betreiben unter www.herzensbriefe.de einen Online-Shop, in dem Kunden Textdienstleistungen und Ausführungen der Briefe in verschiedenen Standards und Preiskategorien erwerben können. Es werden außerdem Sets angeboten, in denen Briefe mit Artikeln wie Blumen, Pralinen und kleinen Schmuckstücken aus Sterlingsilber kombiniert werden können.

Kontakt:

Agentur Herzensbriefe
c/o Ron Nashville
Postfach 4016
58663 Hemer
+49 (0)2372 935991
info@herzensbriefe.de
www.Herzensbriefe.de